Приложение 2

**Техническое задание на разработку проекта по организации производства**

**гражданской продукции на ОАО «ЗиД»**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел | Основные данные и требования |
| Резюме | В данном разделе рекомендуется раскрыть в сжатой форме суть проекта, целесообразность его реализации, общую стоимость проекта и ключевые прогнозные показатели его экономической эффективности. |
| Описание товара | В этот раздел следует включить описание товара, планируемого к выпуску, анализ конкурентных преимуществ и недостатков. В разделе должны быть обозначены: - патентоспособность и авторские права, необходимость лицензирования выпуска продукции и т.п.; - степень готовности продукта к выпуску и реализации (на какой стадии развития находится продукт: концепция, опытный образец, готовый рыночный продукт); - основные характеристики товара, целевая аудитория, возможные продукты-заменители и сопутствующие товары и услуги. |
| Анализ рынка | В данном разделе необходимо дать описание рынка сбыта, для которого предназначена продукция и прогнозы развития рынка на ближайшую перспективу. В разделе должны быть представлены: - текущий и потенциальный объем рынка; - описание основных сегментов рынка; - основные конкуренты; - барьеры входа в отрасль, данные о сезонности спроса или предложения; - основные каналы продаж и методы стимулирования сбыта; - принципы ценообразования, динамика изменения цен на продукт и её прогнозы; - иная существенная информация.  |
| Организационный план | В данном разделе необходимо дать описание общей стратегии реализации проекта с указанием предполагаемого начала и продолжительности основных стадий. В разделе должна содержаться информация о плане проектно-изыскательских, строительных, монтажных, пуско-наладочных и иных работ по проекту с указанием их продолжительности и /или календарный план выполнения работ.  |
| План продаж и стратегия маркетинга | В данном разделе должны быть отражены целевая динамика объема продаж и прогнозной доли рынка, а также стратегия по их достижению. В разделе необходимо привести: - прогнозный объем продаж в натуральных единицах, прогнозные отпускные цены и прогноз выручки от реализации в денежном выражении; - стратегию маркетинга по проекту, стратегию ценообразования, выбор каналов продаж и стимулирования сбыта.  |
| Производственный план | В данном разделе необходимо привести: - план объема выпуска продукции (продуктовых линеек); - краткое описание производственного процесса (схемы производственных потоков) или бизнес-модели; - краткое описание технологии производства и оборудования, которое будет использоваться для производства готовой продукции; - затраты сырья и материалов, энергии, времени работы оборудования и персонала для выпуска единицы продукта.  |
| Анализ ресурсов | В данном разделе необходимо провести анализ материальных, организационных, человеческих и иных ресурсов, которые требуются для реализации проекта. Необходимо отметить, какие ресурсы требуется привлечь для реализации проекта (производственная/строительная площадка; инфраструктура (энергоснабжение, теплоснабжение, водоснабжение, транспорт и т.д.); машины и оборудование; сырьё, материалы, энергия, комплектующие; услуги и работы подрядчиков; трудовые ресурсы/персонал; управленческий ресурс и т.д.).  |
| Финансовый план | Раздел должен содержать следующую информацию: - общая потребность в финансировании (в разбивке по основным категориям инвестиционных затрат); - предполагаемая структура источников финансирования; - прогнозная финансовая отчетность;- показатели эффективности проекта (срок окупаемости, индекс рентабельности, точка безубыточности и т.д.). |
| Оценка проектных рисков | Раздел должен содержать типы и описание основных рисков по проекту, их оценку (качественную оценку величины риска и/или количественную оценку вероятности реализации риска и степени потенциального ущерба), способы управления рисками (их снижения).  |